

Uchwała Nr 628/15
Zarządu Powiatu Stargardzkiego
z dnia 4 grudnia 2015 r.

w sprawie realizacji zadania pn. „Termomodernizacja budynków
II Liceum Ogólnokształcącego w Stargardzie Szczecińskim”

Na podstawie art. 32 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1455) uchwała się, co następuje:

§1. 1. Postanawia się zmienić postanowienia umowy Nr J/U/4/2015 z dnia 18.06.2015 r. zawartej z Wykonawcą: PARES II Usługi Poligraficzne z siedzibą w Stargardzie Szczecińskim na wykonanie materiałów promocyjnych dla zadania pn. „Termomodernizacja budynku II Liceum Ogólnokształcącego w Stargardzie Szczecińskim”, współfinansowanego w ramach programu operacyjnego PL 04 „Oszczędzanie energii i promowanie odnawialnych źródeł energii” z Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009-2014.

2. Projekt Aneksu Nr 1 do umowy stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§2. Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Zamówień i Inwestycji.

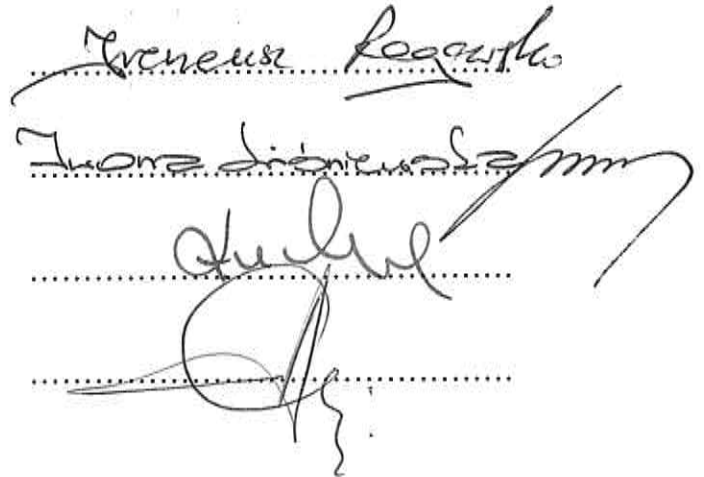
§3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Ireneusz Rogowski – Starosta

Iwona Wiśniewska – Wicestarosta

Irena Agata Łucka – Członek Zarządu

Adam Chrałowicz – Członek Zarządu



UZASADNIENIE

Zgodnie z Uchwałą Nr 335/15 Zarządu Powiatu Stargardzkiego z dnia 10 czerwca 2015 r. zawarto umowę Nr J/U/4/2015 z Wykonawcą: PARES II Usługi Poligraficzne z siedzibą w Stargardzie Szczecińskim na wykonanie materiałów promocyjnych. Umowa realizowana jest w ramach zadania pn. „Termomodernizacja budynku II Liceum Ogólnokształcącego w Stargardzie Szczecińskim”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009-2014 w ramach programu operacyjnego PL 04 „Oszczędzanie energii i promowanie odnawialnych źródeł energii”.

Zgodnie z art. 11) Wytycznych Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu Finansowego EOG 2009-2014 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014, do którego nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych, możliwym jest wzrost wartości zamówienia do wysokości 50% wartości zamówienia, określonej w umowie z wykonawcą, o ile zostało to przewidziane w zapytaniu ofertowym.

W związku z faktem, że w pkt VI zapytania ofertowego przewidziano możliwość udzielenia zamówienia uzupełniającego dla wybranego w tym postępowaniu Wykonawcy proponuje się rozszerzyć zakres zamówienia o dodatkowe materiały promocyjne oraz wydłużyć termin realizacji zamówienia do dnia 15 grudnia 2015 r.

Do zamówienia nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych, zgodnie z wyłączeniem wynikającym z art. 4 pkt 8 powołanej ustawy.

Finansowanie zaplanowano w budżecie Powiatu Stargardzkiego na rok 2015 w dziale 801 rozdział 80120 § 6050 i § 6055 – zadanie Nr W01.03.102.2-M.

W związku z powyższym, podjęcie uchwały uważa się za zasadne.

Dyrektor Wydziału
Zamówień i Inwestycji
[Podpis]
Wójcik



Powiat Stargardzki



ANEKS Nr 1 do Umowy Nr J/U/4/2015
na wykonanie materiałów promocyjnych

sporządzony w dniu grudnia 2015 r. pomiędzy:

Powiatem Stargardzkim z siedzibą w Stargardzie Szczecińskim przy ul. Skarbowej 1, zwanym, w dalszej części umowy **Zleceniodawcą**, reprezentowanym przez:

Iwonę Wiśniewską – Wicestarostę
Irenę Agatę Łucką – Członka Zarządu

a

Markiem Stefańskim, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą: PHU PARES II S.C., w Stargardzie Szczecińskim przy ulicy Pocztovej 1, zwanym w dalszej części umowy **Zleceniobiorcą**.

Strony postanawiają zmienić treść umowy w następujący sposób:

§ 1.

W § 2 ust.1 pkt 2) otrzymuje brzmienie:

„ 2) zaprojektowanie i wykonanie:

- a) tablicy informacyjnej – 1 szt. (wraz z montażem)
- b) tablicy pamiątkowej – 1 szt. (wraz z montażem)
- c) tablic pamiątkowych w antyramie – 2 szt. (wraz z montażem):
- d) baneru promocyjnego typu roll`up – 3 szt.
- e) naklejek - 100 szt.
- f) ulotek – 1 000 szt.
- g) kubki z logo projektu – 20 szt.
- h) pendrive z logo projektu, grawer laserowy jednostronny, 16 GB – 20 szt.
- i) torebki papierowe z logo projektu, nadruk pełno kolorowy – 50 szt.
- j) teczka konferencyjna A5 z notatnikiem (30 kartkowy) ze znakowaniem laserowym teczki – 50 szt.”

§ 2.

W § 5 ust. 1 pkt 2) otrzymuje brzmienie:

„ 2) 15 grudnia 2015 r.

- a) komplet piśmiennicy w etui ze skóry ekologicznej,
- b) tablica pamiątkowa,
- c) tablice pamiątkowe w antyramie,
- d) dwa banery promocyjne typu roll`up,
- e) naklejki,
- f) ulotki - 600 szt.
- g) kubki z logo projektu
- h) pendrive z logo projektu, grawer laserowy jednostronny, 16 GB
- i) torebki papierowe z logo projektu, nadruk pełno kolorowy
- j) teczka konferencyjna A5 z notatnikiem (30 kartkowy) z znakowaniem laserowym teczki”

§ 3.

W § 9 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Strony ustalają, że wynagrodzenie z tytułu realizacji umowy wyniesie: 12 438,99 zł brutto, na które składają się kwoty:

- a) za wykonanie materiałów promocyjnych, tj: długopisy metalowe z nadrukiem, teczki, notatniki, tablica informacyjna, baner promocyjny typu roll' up (3 szt.), ulotki, komplet piśmienniczy w etui ze skóry ekologicznej, tablica pamiątkowa, tablice pamiątkowe w antyramie, naklejki – 8.423,04 zł brutto,
- b) za wykonanie materiałów promocyjnych, tj: kubki z logo projektu, pendrive z logo projektu grawer laserowy jednostronny 16 GB, torebki papierowe z logo projektu (nadruk pełno kolorowy), teczka konferencyjna A5 z notatnikiem (30 kartkowy) ze znakowaniem laserowym teczki – 4.015.95 zł brutto.

§ 4.

1. Aneks obowiązuje od dnia grudnia 2015 r.
2. Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 5.

Aneks sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden egzemplarz otrzymuje Zleceniobiorca, a 2 egzemplarze Zleceniodawca.

ZLECENIODAWCA

ZLECENIOBIORCA