

Uchwała Nr 968/16
Zarządu Powiatu Stargardzkiego
z dnia 12 maja 2016 r.

w sprawie zawarcia umowy

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 oraz art. 32 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2015 r., poz. 1445,1890 z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1. 1. Postanawia się zawrzeć umowę z Panem **Antonim Karwowskim**, prowadzącym działalność gospodarczą, zarejestrowaną w CEiLODG - pod nazwą: „Antoni Karwowski Artysta plastyk”, z siedzibą w Chociwlu, przy ul. _____ posiadającym NIP _____ i REGON _____ zwanym dalej „Wykonawcą” - na promocję Powiatu Stargardzkiego w ramach publikacji książkowej: „Sekretna czerń mleka”.

2. Umowa, o której mowa w ust. 1 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Promocji.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Ireneusz Rogowski – Starosta Stargardzki

Iwona Wiśniewska – Wicestarosta

Irena Agata Łucka – Członek Zarządu

Adam Chrałowicz – Członek Zarządu



UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2015 r., poz. 1445,1890 z późn. zm.), powiat wykonuje zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie promocji powiatu, a Pan Antoni Karwowski proponuje promocję Powiatu Stargardzkiego o zasięgu regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym.



ANTONI KARWOWSKI - polski artysta malarz i performer. Autor oraz uczestnik wielu wystaw i projektów artystycznych w Polsce i za granicą (Niemcy, Dania, Szwecja, Belgia, Francja, Izrael, Argentyna, Włochy). W swojej pracy artystycznej posługuje się różnymi mediami, realizuje instalacje, video. Jego malarstwo jest zaliczane do gatunku lirycznej abstrakcji i neofiguracji.

Zakres promocji obejmuje m.in.: umieszczenie na karcie tytułowej publikacji herbu Powiatu Stargardzkiego wraz z informacją: „Wydanie publikacji sfinansowane przez Powiat Stargardzki”, umieszczenie informacji o sfinansowaniu publikacji przez Powiat Stargardzki w słowie wstępnym publikacji, ekspozycje nośników promocyjnych Powiatu Stargardzkiego podczas wszystkich spotkań autorskich promujących publikację, umieszczenie herbu Powiatu Stargardzkiego na wszelkich materiałach promocyjnych towarzyszących wydaniu i promocji publikacji (plakaty, zaproszenia, strony www informacyjne i społecznościowe) oraz przekazywanie informacji słownej o udziale Powiatu Stargardzkiego w realizacji przedmiotowego przedsięwzięcia, rozesłanie publikacji do wszystkich ważnych instytucji kulturalno-wystawienniczych w Polsce, czasopism zajmujących się sztuką współczesną oraz wybranych ośrodków sztuki za granicą.

Zawarcie umowy nastąpi bez zastosowania przepisów ustawy o zamówieniach publicznych - na podstawie wyłączenia wynikającego z art. 4 pkt 8 ustawy, ponieważ koszt powstały w wyniku realizacji niniejszej uchwały nie przekracza kwoty 30 000 EURO.

Wydatek powstały w wyniku realizacji niniejszej uchwały (15.000,00 zł brutto), sfinansowany zostanie w ramach planu wydatków na promocję powiatu, sklasyfikowanych w Dziale 750 (Promocja powiatu), Rozdziale 75075 (Pozostała Działalność), § 4300 (Zakup usług pozostałych).

Uchwała jest realizacją zadania: W02.01.01.2-B „Organizacja, współorganizacja i udział w imprezach promocyjnych oraz promocja w mediach”.

Wobec powyższego wnosi się o podjęcie niniejszej uchwały.

DYREKTOR
Wydziału Promocji
Agnieszka Dąbrowska
Agnieszka Dąbrowska

UMOWA

Załącznik Nr _____
do uchwały Nr 963/16
Zarządu Powiatu Stargardzkiego
z dnia 12.05.16 r.

Zawarta w dniu 16 maja 2016 r. w Stargardzie pomiędzy:

Powiatem Stargardzkim z siedzibą w Stargardzie przy ul. Skarbowej 1, reprezentowanym przez:

-) Ireneusza Rogowskiego – Starostę Stargardzkiego,
 -) Iwonę Wiśniewską – Wicestarostę Stargardzką,
- zwanym dalej „Zleceniodawcą”

a

Antonim Karwowskim, prowadzącym działalność gospodarczą, zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej - pod nazwą: „Antoni Karwowski Artysta plastyk”, z siedzibą w Chociwlu, przy ul. _____, posiadającym NIP _____ wany dalej „Wykonawcą”.

Niniejsza umowa została zawarta bez zastosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.) na podstawie wyłączenia określonego w art. 4 pkt. 8 ustawy.

§ 1

1. W ramach umowy Zleceniodawca zleca Wykonawcy promocję Powiatu Stargardzkiego, a Wykonawca przyjmuje do wykonania opracowanie i wydanie monografii działań artystycznych Antoniego Karwowskiego pt. „Sekretna czerń mleka” - w nakładzie 1000 egzemplarzy.
2. Zakres promocji powiatu, określonej w pkt 1 obejmuje w szczególności:
 - 1) umieszczenie na karcie tytułowej publikacji herbu Powiatu Stargardzkiego wraz z informacją „Wydanie publikacji sfinansowane przez Powiat Stargardzki”;
 - 2) umieszczenie informacji o sfinansowaniu publikacji przez Powiat Stargardzki w słowie wstępnym publikacji;
 - 3) ekspozycje nośników promocyjnych Powiatu Stargardzkiego podczas co najmniej 2 spotkań autorskich promujących publikację;
 - 4) umieszczenie herbu Powiatu Stargardzkiego na wszelkich materiałach promocyjnych, towarzyszących wydaniu i promocji publikacji (plakaty, zaproszenia, strony www informacyjne i społecznościowe) oraz przekazywanie informacji słownej o udziale Powiatu Stargardzkiego w realizacji przedsięwzięcia;
 - 5) rozestanie publikacji do wszystkich ważnych instytucji kulturalno-wystawienniczych w Polsce, czasopism zajmujących się sztuką współczesną oraz wybranych ośrodków sztuki za granicą.

§ 2

1. W ramach Umowy Wykonawca protokolarnie przekaze 10 egzemplarzy publikacji dla Powiatu Stargardzkiego.
2. Wykonawca, po każdorazowym spotkaniu autorskim, dostarczy Zleceniodawcy pisemną relację wraz z dokumentacją fotograficzną oraz kompletem materiałów promocyjnych, towarzyszącym organizacji spotkania. Przekazana relacja stanowić będzie potwierdzenie wykonania Umowy ze strony Wykonawcy – w tym zakresie.

§ 3

Wykonawca oświadcza, że świadczenie usług promocyjnych wykonywał będzie osobiście.

§ 4

Ustala się termin realizacji zlecenia w okresie do dnia 15 grudnia 2016 r.

§ 5

1. Z tytułu wykonania Umowy, Zleceniodawca zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy łączne wynagrodzenie w wysokości brutto: 15 000 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych), z czego: 14.000 zł (słownie: czternaście tysięcy złotych) w ciągu 14 dni od dnia zawarcia umowy, a pozostałą kwotę 1.000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) w ciągu 7 dni od dnia złożenia Rachunku przez Wykonawcę.
2. Zleceniodawca przeleje środki, określone w pkt 1 na Konto Wykonawcy: Bank Millenium

§ 6

1. Wykonawca zapłaci Zleceniodawcy karę umowną w wysokości 10 % wynagrodzenia określonego w § 5 pkt 1 z tytułu nie przekazania Zleceniodawcy 10 egzemplarzy publikacji.
2. Wykonawca zapłaci Zleceniodawcy karę umowną w wysokości 5 % wynagrodzenia określonego w § 5 pkt 1 za nieodbycie co najmniej 3 spotkań autorskich oraz nie przedłożenie Zleceniodawcy sprawozdań z tych spotkań.
3. Wykonawca zapłaci Zleceniodawcy karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia określonego w § 5 pkt 1 z tytułu odstąpienia od umowy przez Zleceniodawcę z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
4. Wykonawcy przysługują odsetki w razie otrzymania wynagrodzenia po terminie płatności.

§ 7

1. Wykonawca zobowiązuje się do wydania publikacji książkowej, określonej w § 1 pkt 1 umowy - w terminie do 30 listopada 2016 r.
2. Wykonawca zobowiązuje się do odbycia co najmniej 2 spotkań autorskich promujących powiat - w terminie do 15 grudnia 2016 r.
3. Niedochowanie przez Wykonawcę terminów określonych w § 1 pkt 1 i 2 umożliwi Zleceniodawcy odstąpienie od Umowy, bez konieczności wyznaczenia dodatkowego terminu do wykonania umowy.
4. Oświadczenie o odstąpieniu Zleceniodawca złoży Wykonawcy na piśmie w terminie 1 miesiąca od upływu terminów, określonych w § 7 pkt 1 i 2.
5. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zleceniodawcę, Wykonawca bez wzywania zwróci wynagrodzenie na rachunek Zleceniodawcy.

§ 8

Wykonawca zobowiązuje się wydatkować środki zgodnie z zawartą umową oraz złożyć Zleceniodawcy sprawozdanie końcowe z wykonania zlecenia do dnia 15 grudnia 2016 r.

§ 9

1. Wykonawca, w ramach wynagrodzenia określonego w § 5 pkt 1, przenosi na Zleceniodawcę prawa autorskie do publikacji, będącej przedmiotem niniejszej umowy oraz wyraża zgodę na nieodpłatne ich wykorzystanie na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia

4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90 poz.631 z późn. zm.).

2. Protokolarne odebranie publikacji oznacza przeniesienie na Zleceniodawcę autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji wiążących się z celem, dla którego publikacja została opracowana i wydana, polegających na:
 - 1) utrwalaniu i zwielokrotnianiu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) wprowadzeniu do obrotu, użyczeniu, najmie oryginału lub egzemplarzy, na których przedmiot umowy utrwalono, wystawianiu, odtwarzaniu i publicznemu udostępnianiu, w tym udzielaniu sublicencji, i użyciu w innych materiałach Zleceniodawcy,
 - 3) Wykonawca ponosi wszelką odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych w związku z wydaniem publikacji, o której mowa w § 1, ust. 1 zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 nr 90 poz.631 ze zm.).
3. Korzystanie przez Zleceniodawcę na polach eksploatacji określonych w pkt 2 niniejszego paragrafu nie wymaga odrębnego zezwolenia Wykonawcy.

§ 10

Wszelkie zmiany w umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 11

1. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Spory wynikające z umowy rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Zleceniodawcy.

§ 12

Niniejszą umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Wykonawcy i dwa dla Zleceniodawcy.

ZLECENIODAWCA

WYKONAWCA

