

Uchwała Nr 2515/14
Zarządu Powiatu w Stargardzie Szczecińskim
z dnia 23 stycznia 2014 r.

**w sprawie wzięcia udziału w projekcie „Czytam i wiem”
i zawarcia umowy dotyczącej ww. projektu**

Na podstawie art. 32 ust. 1 i ust. 2 pkt 4, w związku z art. 4 ust.1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2013 r., poz. 595, z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1. Postanawia się wziąć udział w projekcie „Czytam i wiem” oraz zawrzeć umowę z wydawnictwem Media Regionalne Sp. z o.o. dotyczącą ww. projektu. Projekt kierowany jest do wybranych szkół i placówek oświatowych w powiecie stargardzkim, tj. I Liceum Ogólnokształcącego, II Liceum Ogólnokształcącego, Zespołu Szkół nr 1, Zespołu Szkół nr 2, Zespołu Szkół nr 5, Zespołu Szkół Budowlano-Technicznych, Bursy Szkolnej.

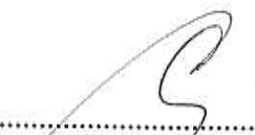
§ 2. Umowa, o której mowa w § 1 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Kultury i Promocji Powiatu.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Waldemar Gil

Starosta

.....


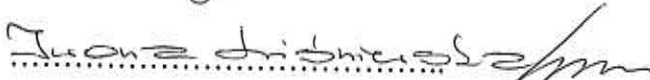
Marek Stankiewicz

Wicestarosta

.....


Iwona Wiśniewska

Członek Zarządu

.....


Ireneusz Rogowski

Członek Zarządu

.....


UZASADNIENIE:

Zgodnie z art. 4 ust.1 pkt 21 Ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym, powiat wykonuje zadanie publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie promocji powiatu.

„Głos Szczeciński” złożył ofertę Powiatowi Stargardzkiemu na kontynuację udziału Powiatu Stargardzkiego w projekcie „Czytam i wiem”. Jest to projekt skierowany do uczniów, nauczycieli i dyrektorów szkół na terenie wydawniczym „Głosu Szczecińskiego”. Jego celem jest promocja czytelnictwa w szkołach wśród młodzieży.

„Głos Szczeciński” to podstawowy nośnik informacji lokalnej nie tylko o wydarzeniach, ale i inicjatywach społecznych, miejscowej kulturze oraz historii i tradycji. Dzięki Mecenasowi Wiedzy, który ufunduje prenumeratę „Głosu Szczecińskiego” dla szkół dostęp do tych informacji stanie się powszechniejszy. Taka formuła pozwoli szkołom uczestniczyć w projekcie przez cały okres jego trwania, a także zbuduje pozytywny wizerunek Powiatu Stargardzkiego w środowisku.

W ramach akcji Mecenasowi Wiedzy przysługuje specjalny pakiet promocyjny realizowany przez Głos Szczeciński i szkoły. Mecenas Wiedzy zyska miano instytucji odpowiedzialnej społecznie, która działa na rzecz lokalnej społeczności, wspiera ważne akcje społeczno-edukacyjne, integruje lokalną społeczność, ma wpływ na tworzenie świadomego i odczytanego społeczeństwa.

Wydatek w wysokości 7405,62 zł powstały w wyniku realizacji niniejszej uchwały, sfinansowany zostanie w ramach planu wydatków na promocję powiatu, sklasyfikowanych w Dziale 750, Rozdziale 75075, § 4210 – zakup materiałów i wyposażenia oraz w Dziale 750, Rozdziale 75075, § 4300 – zakup usług pozostałych.

W związku z powyższym, podjęcie uchwały uważa się za zasadne.

DYREKTOR
Wydział Kultury i Promocji Powiatu
M. Opęchowski
Mirosław Opęchowski

UMOWA WSPÓLPRACY

Media Regionalne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000052204, o kapitale zakładowym w wysokości 47.813.500,00 PLN, NIP 897-10-10-229, REGON 930701694,

z zarządem w składzie:

- Dariusz Świąder - Prezes Zarządu
- Roman Czarnuch - Wiceprezes Zarządu
- Dariusz Kołacz - Wiceprezes Zarządu

reprezentowana przez:

Piotra Grabowskiego - Dyrektora Zarządzającego Oddziału w Koszalinie, działającego na podstawie pełnomocnictwa nr 780 z dnia 28.11.2013r.

Stanisława Sikorę - Zastępcę Dyrektora Zarządzającego Oddziału w Koszalinie działającego na podstawie pełnomocnictwa nr 778 z dnia 28.11.2013r.

zwaną dalej **Wydawcą,**

a

Powiatem Stargardzkim, z siedzibą: 73-110 Stargard Szczeciński, ul. Skarbowa 1, REGON: 811684210, NIP: 854 22 28 620, który z upoważnienia Zarządu Powiatu reprezentują:

1.
2.

zwaną/ym dalej **Mecenasem Wiedzy.**

§1

Umowa dotyczy współpracy stron w ramach akcji społecznej „Czytam i wiem”, która kierowana jest do wybranych szkół w obszarze wydawniczym Głosu Szczecińskiego.

§2

1. Mecenas Wiedzy w ramach umowy kupuje od Wydawcy 21 szt. prenumeraty rocznej „Głosu – Dziennika Pomorza”, mutacja C Głos Szczeciński w okresie od 01 lutego 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku.
2. W związku z zakupem prenumeraty wskazanej w punkcie 1 Mecenas Wiedzy kupuje na warunkach promocyjnych publikacje na łamach dziennika oraz na stronie internetowej. Szczegółowy zakres publikacji został przedstawiony w paragrafie 3.
3. W ramach umowy gazeta dostarczana będzie przez kolportera Wydawcy do szkół zgodnie z uzgodnioną między stronami bazą 7 szkół. Do każdej szkoły dostarczane będą 3 szt. prenumeraty.
4. Należność za prenumeratę roczną Mecenas Wiedzy ureguje na podstawie comiesięcznych faktur VAT wystawionych na początku każdego miesiąca współpracy na kwotę 622,23 zł netto + 8% VAT (słownie: sześćset dwadzieścia dwa złote 23/100), natomiast należność na publikacje na łamach dziennika i na stronie internetowej Mecenas Wiedzy ureguje na podstawie jednej faktury

za cały okres trwania umowy, która zostanie wystawiona na początku pierwszego miesiąca współpracy na kwotę 11 zł netto + 23% VAT (słownie: osiem 00/100).

5. Mecenasa Wiedzy regulować będzie należność wynikająca z punktów 1 i 2 na rachunek wskazany na fakturze VAT wystawionej przez Wydawcę w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury.

§3

Wydawca w ramach umowy zobowiązuje się do publikacji na łamach dziennika oraz na stronie internetowej materiałów redakcyjnych informujących o przebiegu akcji „Czytam i wiem” oraz informacji o Mecenasie Wiedzy według poniższych założeń:

- 1) **jednorazowa informacja ze zdjęciem o Mecenasie Wiedzy** na stronie akcji redakcji w mutacji C Głos Szczeciński oraz na portalu gs24.pl, w serwisie Edukacja. Informacja z uroczystego wręczenia dyplomów/ certyfikatów Mecenasu Wiedzy, której Mecenas funduje prenumeratę.
- 2) **raz w miesiącu informacja redakcyjna** o Mecenasie Wiedzy w wydaniu magazynowym na łamach tygodnika lokalnego Głos Stargardzki oraz na portalu gs24.pl w serwisie Edukacja.
- 3) **raz w miesiącu pasek sponsorski 6-cio modułowy** (w dniu kiedy pojawi się tekst redakcyjny) na stronie tygodnika lokalnego Głos Stargardzki. Na pasku sponsorskim znajdzie się informacja o akcji, o Mecenasie i logo Mecenasu.
- 4) **informacja o Mecenasie Wiedzy** na portalach Wydawcy w serwisie „Czytam i wiem” (logo + krótki opis firmy+ link do strony firmowej Mecenasu).

§4

1. Umowa została zawarta na czas określony od 01.02.2014 do 31.12.2014 roku.
2. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieunormowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Ewentualne spory związane z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Mecenasu Wiedzy.
5. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Wydawcy i 2 dla Mecenasu Wiedzy.

.....
Mecenas Wiedzy

.....
Wydawca

Pod względem formalno-prawnym
bez zastrzeżeń

RADCA PRAWNY
Krzysztof Hinczewski

